

## Homepage Checkliste

Diese Checkliste hilft dir bei der Erstellung deiner Webseite. Drucke sie dir am besten aus und hake Punkt für Punkt ab, was du erledigt hast. Nutze auch den Platz für eigene Notizen. Diese Liste ist unabhängig davon, welchen Homepage Baukasten du verwendest, und dient als grobe Orientierung für dich.

Erledigt	Aufgabe	Platz für Notizen
----------	---------	-------------------

### Idee & Konzept

<input type="checkbox"/>	<b>Hauptaussage</b> Notiere dir kurz und bündig den Kern deiner Webseite.	
<input type="checkbox"/>	<b>Zielsetzung</b> Notiere, welche(s) Ziel(e) du mit deiner Seite erreichen möchtest (z.B. <i>Mehr Besucher ins Ladengeschäft, Anfragen via Kontaktformular generieren, Produkte online verkaufen, ...</i> )	
<input type="checkbox"/>	<b>Zielgruppe</b> Wer soll der typische Webseiten-Besucher sein? Wen möchtest du erreichen? Überlege, wer deine Haupt-Kunden sind und was diese ausmacht. (z.B. <i>Alter, Geschlecht, Herkunft, Sprache, ...</i> )	
<input type="checkbox"/>	<b>Keywords</b> Wähle 2-3 Haupt-Keywords ("Schlüsselbegriffe") für die du deine Webseite zunächst optimieren möchtest. Wonach wird gesucht, um deine Webseite zu finden? Hierzu kann z.B. auch deine Stadt/Stadtteil zählen	

### Domain & e-Mail

<input type="checkbox"/>	<b>Domain ist einprägsam</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>Kurze Domain</b> Denke daran, dass diese auf eine Visitenkarte passt und Interessenten die Domain ggf. abtippen.	
<input type="checkbox"/>	<b>Domain ist einfach zu schreiben</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>e-Mail Postfach</b> zu deiner Domain <i>z.b. info@meine-domain.de</i>	
<input type="checkbox"/>	<b>Optional: Vorhandene Domain nutzen?</b> Dies ist auch kein Problem, da du auch eine bereits vorhandene Domain mit einem Homepage Baukasten nutzen kannst.	

## Struktur und Navigation

<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Seiten- und Navigationsplanung</b> Mach dir eine kurze Stichwortliste, welche Unterseiten du auf deiner Webseite einrichten möchtest (z.B. "Über mich", "Kontakt", "Leistungen", "Blog", ...)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Hauptnavigation</b> Nicht mehr als 5 bis 7 Menüpunkte im Hauptmenü</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unternavigation</b> Maximal 3 Ebenen inkl. Haupt-Ebene. Eine tiefere Verschachtelung des Menüs ist meist nicht mehr nutzerfreundlich und schlecht für die Suchmaschinen</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Querverlinkungen</b> Erstelle auch Querverlinkungen zwischen den Unterseiten ausserhalb der Navigation. Nutze Links im Fließtext, Buttons und verlinke Bilder.</li> </ul>	

## Design

<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Designvorlage</b> gewählt, die zum Inhalt der Webseite passt und dir zusagt.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Individuelles <b>Styling</b> Logo, Titelbild, Farben und Schriften auf eigene Anforderungen angepasst (z.B. Corporate Design beachten)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Einheitliches und <b>durchgängiges Design</b> über alle Unterseiten (Farben, Schriften, Hauptüberschrift immer oben)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Klar <b>definiertes Farbschema</b> für deine Webpräsenz (z.B. alle Hauptüberschriften in Blau, alle Texte in Dunkelgrau)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Nutze <b>Abstände</b> zur besseren Gliederung der Inhalte</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Gute <b>Lesbarkeit</b> durch ausreichende Kontraste zwischen Text und Hintergrund</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Fettung</b> von Wörtern/Texten sparsam einsetzen</li> </ul>	

## Inhalte

□	<b>Hauptüberschrift</b> (Überschrift 1 / h1 ) auf jeder Unterseite einmal! vorhanden	
□	Inhalt der Seite durch weitere <b>Unter-Überschriften</b> sinnvoll gegliedert	
□	<b>Haupt-Keyword in Überschrift</b> Platziere das Haupt-Keyword der Unterseite auch entsprechend in der Überschrift	
□	<b>Wichtigster Inhalt oben</b> auf der Seite	
□	<b>Länge der Fließ-Texte</b> mindestens 140 Wörter	
□	<b>Call To Action (CTA)</b> Fordere deine Besucher auf, etwas zu tun, um deine Ziele der Webseite zu erreichen. Das können Aussagen wie "Jetzt anfragen", "Komm vorbei", o.ä. sein - verlinkt auf die entsprechende Unterseite.	

## Bildmaterial

□	<b>Bildrechte</b> Hast du alle Rechte an den Bildern? Denke daran, dass du nicht einfach jedes Bild verwenden darfst. <i>(betrifft z.B. Urheberrecht, Markenrecht, Persönlichkeitsrecht, Lizenzen, etc.)</i>	
□	<b>Lizenzbestimmungen</b> Je nach Bild/Quelle ist es nötig, Fotograf bzw. Bildquelle anzugeben. Achte auch bei gekauften Bildern darauf.	
□	<b>Keine Texte als Bild</b> Stelle Texte immer über die entsprechenden Text-Elemente dar. Texte in Bildern sind für Suchmaschinen nicht geeignet.	
□	<b>Bild-Qualität</b> Achte auf eine gute und professionelle Qualität deiner Bilder und Fotos. Beauftrage im Zweifel einen Fotografen.	
□	<b>Alternative Bildtexte</b> Gib zu jedem Bild die alternativen Beschreibungen ("alt" und "title" Attribute) an. Dies hilft z.B. den Suchmaschinen.	

## Suchmaschinenoptimierung (SEO)

<input type="checkbox"/>	<b>Seiten-Titel</b> Nicht länger als 55 Zeichen und passend zum Inhalt der Unterseite	
<input type="checkbox"/>	<b>Seitenbeschreibung</b> für jede Unterseite angegeben (Meta Description)	
<input type="checkbox"/>	<b>Querverlinkung</b> von Unterseiten im Kontext	
<input type="checkbox"/>	<b>Alternative Bildtexte</b>	
<input type="checkbox"/>	Ausreichende <b>Textlänge</b> auf allen Unterseiten	
<input type="checkbox"/>	<b>Keywords im Text</b> Achte darauf, dass die wichtigsten Keywords der Unterseite auch im Text der Seite vorkommen	
<input type="checkbox"/>	<b>Relevanz</b> Text-Inhalte sollten in den Kontext passen und relevant sein.	
<input type="checkbox"/>	<b>Seite bei Google + Bing anmelden</b> (in den jeweiligen Webmaster Tools)	

## Für Unternehmen

Für Webseiten für Unternehmen findest du hier einige weitere Punkte. Beachte diese aber am besten auch für private Webseiten.

<input type="checkbox"/>	<b>Impressum angegeben &amp; vollständig</b> Hilfe dazu findest du z.B. auf <a href="http://www.e-recht24.de">www.e-recht24.de</a>	
<input type="checkbox"/>	<b>Impressum leicht erreichbar</b> von jeder Unterseite (ein Klick)	
<input type="checkbox"/>	<b>Datenschutzerklärung</b> vorhanden und ausreichend formuliert?	
<input type="checkbox"/>	<b>AGB</b> Wenn nötig (insbesondere bei Online Shops) stelle deine AGB auch online bereit.	
<input type="checkbox"/>	<b>Corporate Design</b> berücksichtigt? Gibt es Firmenfarben und Logo so sollten diese auch auf der Webseite eingesetzt werden. Nutze die Firmenschrift - oder eine ähnliche Schriftart.	
<input type="checkbox"/>	<b>Kontakt, Anfahrt, Öffnungszeiten</b> Sind Kontaktformular, Kontaktdaten, Anfahrtsbeschreibung prominent platziert?	

	Ist die Angabe von Öffnungszeiten sinnvoll?	
□	<b>Weitere Informationen nötig und angegeben</b> Informiere dich, welche Angaben rechtlich zwingend für dein Geschäft nötig sind und platziere diese entsprechend auf deiner Homepage.	

## Pflege und weitere Optimierung

Wenn deine Seite online ist, fange an zu beobachten und deine Seite weiter zu verbessern. Bedenke aber, dass alle Änderungen und Anpassungen einige Wochen brauchen können, bis Auswirkungen sichtbar werden.

□	Behalte die <b>Statistiken</b> im Blick Kommen Besucher, erfüllen diese deine gewünschten Ziele?	
□	<b>Aktuelle Inhalte</b> Halte deine Seite aktuell. Informiere über Aktionen, Angebote, neue Produkte	
□	<b>Feedback</b> Lass dir Feedback zu deiner Webseite geben und nimm auch Kritik an. So kannst du deine Seite verbessern.	
□	<b>Social Media</b> Social Media ist ein großes Feld, auf das ich hier nicht im Detail eingehe. Aber hast du bereits eine Facebook "Like Page", so kannst du diese beispielsweise in deine Webseite integrieren.	
□	<b>Eingehende Links auf deine Seite</b> Eingehende Links von anderen themenrelevanten! Seiten können dir helfen, bei Suchmaschinen besser gelistet zu werden. Verzichte aber auf einfachen Linktausch und Links aus reinen Linklisten. Besser sind Links von Lieferanten, Partnern, etc. die direkt mit dir und deiner Webseite zu tun haben.	

## Hinweise:

### **Vollständigkeit**

Diese Checkliste erhebt (natürlich) keinen Anspruch auf Vollständigkeit und dient der Orientierung für den Start der ersten eigenen Webseite.

### **Zahlenwerte**

Alle Zahlenwerte in dieser Checkliste verstehen sich als Richtwert. Diese Werte können sich von Zeit zu Zeit und insbesondere durch Anpassung der Algorithmen von Suchmaschinen ändern. Stand: Juni 2016

### **Rechtliche Informationen**

Eine Rechtsberatung darf ich dir leider nicht geben. Die hier angegebenen Informationen zu rechtlichen Grundlagen dienen daher nur der Orientierung und können nicht verbindlich sein. Im Zweifel frage bitte einen Rechtsanwalt.

Ich hoffe, dir mit dieser Webseiten Checkliste eine kleine Hilfe zu geben, damit du deine eigene Homepage erstellen kannst. Die Liste soll dir bei der Planung und Organisation und helfen und etwas Orientierung geben. Solltest du Fragen oder Ergänzungen haben, wende dich gerne über [www.websitebuilder24.de](http://www.websitebuilder24.de) an mich.